**ASEDAS y Espirituosos España firman un acuerdo de colaboración para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad**

Este acuerdo pone de manifiesto el compromiso y la voluntad de ambos sectores de trabajar en materia de prevención del consumo de alcohol en menores de edad.

ASEDAS pasa así a formar parte de la Red “Menores ni una Gota” de Espirituosos España. Una Red colaborativa formada por más de 300 ayuntamientos y entidades públicas y privadas comprometidas con el desarrollo de acciones para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

***Madrid, 11 de septiembre de 2024.-*** La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), que agrupa al 75% de la distribución en España, y Espirituosos España, que representa a las empresas productoras y distribuidoras de bebidas espirituosas en nuestro país, han firmado esta mañana un acuerdo de colaboración para promover el consumo y venta responsable de bebidas con contenido alcohólico, poniendo especial interés en la prevención del consumo en menores de edad.

Este acuerdo evidencia el compromiso social de ambos sectores y su voluntad para que toda la cadena de valor desarrolle acciones para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad. Para el Director de Espirituosos España, Bosco Torremocha, *“este acuerdo es especialmente relevante por el compromiso que asumimos la industria y la distribución para conseguir un objetivo común, que nos interesa a todos: prevenir el consumo de alcohol en menores de edad y promover el consumo moderado en adultos”.*

Por su parte, Ignacio García Magarzo, Director General de ASEDAS, ha destacado que *“con este acuerdo, la distribución alimentaria da un paso adelante más en la labor de garantizar espacios seguros para los consumidores y, concretamente, profundiza en las buenas prácticas que ya se venían aplicando en los supermercados y autoservicios en materia de consumo de alcohol en menores de edad”.*

***“Yo no vendo alcohol a menores”***

Siempre con el objetivo de atajar el problema del consumo de alcohol por menores de edad, ASEDAS y Espirituosos España se comprometen a desarrollar acciones de formación para evitar la comercialización de bebidas alcohólicas a menores de edad. En este sentido, Espirituosos España aportará información para que las entidades dedicadas a la distribución alimentaria agrupadas dentro de ASEDAS dispongan de las herramientas necesarias para evitar la venta de alcohol a menores de edad.

***“Menores ni una Gota”***

Mediante este acuerdo, ASEDAS se integra en la Red “Menores ni una Gota”. Una red colaborativa que cuenta con el apoyo de más de 300 ayuntamientos y entidades públicas y privadas de toda España. “*Nuestra intención es hacer partícipe de esta iniciativa a toda la sociedad porque todos podemos aportar nuestro granito de arena en materia de prevención”*, señala Torremocha.

De este modo, desde 2013, se ha creado una sólida Red activa que es fruto del compromiso de sus integrantes con la prevención del consumo de alcohol en menores de edad. *“Esta Red forma parte del ADN del sector de bebidas espirituosas que, desde sus orígenes, promueve de forma activa el consumo CERO de alcohol en menores de edad y otros colectivos de riesgo”*, señala Bosco Torremocha, director de Espirituosos España.

*“Es necesario que la sociedad se implique en la prevención del consumo de alcohol en menores de edad. Todos, JUNTOS, tenemos que perseguir el mismo objetivo: el consumo cero de alcohol en menores de edad”*, señala Bosco Torremocha aludiendo a la última [campaña](http://www.menoresniunagota.es) del sector.

## ¿Qué es ESPIRITUOSOS ESPAÑA?

La Federación Española de Espirituosos es la entidad que agrupa a productores y distribuidores de bebidas alcohólicas procedentes de la destilación de materias primas agrícolas en España. Creada en 1999, representa a prácticamente el 100% del sector en España. ESPIRITUOSOS ESPAÑA es la expresión de la unidad del sector, inmerso en dos grandes retos:

* La apuesta por la calidad y la innovación en un mercado cada vez más exigente
* La responsabilidad social activa de la industria, que debe combinar el legítimo desarrollo sectorial con el fomento de un consumo responsable de productos con contenido alcohólico.

Las bebidas espirituosas son las bebidas alcohólicas destiladas a partir de materias primas agrícolas (uva, caña, cereales, remolacha, frutas, etc.). Las principales bebidas espirituosas que se producen tradicionalmente en España son el brandy, whisky, ron, ginebra, licores, aguardientes y orujos.

## ¿Qué es ASEDAS?

La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) cumple 25 años en el 2024. Fundada en 1999, hoy es la primera organización empresarial española de distribución alimentaria con más de 329.000 trabajadores, más de 19.600 establecimientos de distribución minorista, 495 de distribución mayorista y un total de más de 10,6 millones de metros cuadrados de superficie comercial de alimentación y gran consumo, lo que representa el 75,4 por ciento de la distribución alimentaria en España.

Gabinete de comunicación

ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Carolina Couso

91 781 36 61 • [ccouso@espirituosos.es](mailto:ccouso@espirituosos.es)

Tel: 627 801 004