**“Estamos hartos de que nos tomen como rehenes en disputas comerciales que nada tienen que ver con nosotros”**

***Madrid, 13 de marzo de 2025.-*** Espirituosos España quiere mostrar su profunda decepción ante la cadena de anuncios a ambos lados del Atlántico en el marco del conflicto por los aranceles sobre el acero y el aluminio.

Ayer la UE incluía al whiskey y bourbon americano entre los productos afectados por el conflicto, y hoy Estados Unidos anuncia aranceles del 200% para vinos, champagne y bebidas espirituosas, algo que nada tiene que ver con productos vinculados con un origen específico y que, por lo tanto, no pueden deslocalizarse y sólo pueden producirse en sus respectivos territorios.

**En este sentido, en el sector “estamos hartos de ver cómo el valor icónico de nuestras marcas es utilizado como arma política en disputas que nada tienen que ver con nuestra naturaleza” señala Bosco Torremocha, director de Espiritosos España.**

El anuncio se produce además en un momento extremadamente difícil para el sector de las bebidas espirituosas, que se ve envuelto en tensiones geopolíticas mientras intenta de amortiguar las consecuencias de una marcada desaceleración en muchos mercados clave. “Nos interesa a todos reducir los costes del comercio y la inversión transatlánticos, para impulsar la economía y el empleo tanto en Europa, como en EE.UU”

En 2018 se introdujeron aranceles de represalia. Su regreso ahora mismo tendría consecuencias devastadoras para el sector y pondría en riesgo los sólidos flujos transatlánticos que tanto han beneficiado a ambas partes, tanto en lo que al comercio se refiere como a las inversiones.

“Una vez más, las bebidas espirituosas se encuentran en la posición de víctimas colaterales. No tenemos nada que ver con la disputa sobre el acero y el aluminio. Los sectores de bebidas espirituosas de la UE y EE.UU. se mantienen unidos en su firme compromiso de mantener el comercio transatlántico de bebidas espirituosas libre de aranceles”, declaró Bosco Torremocha.

**“El tiempo apremia, por lo que instamos a la UE y a EE.UU. a bajar la escalada y el nivel de tensión. Es necesario que se abstengan de involucrar en el conflicto a sectores no relacionadas, mientras trabajan para resolver sus diferencias y volver al acuerdo recíproco de cero por cero de 1997, que eliminó los aranceles sobre las bebidas espirituosas, generando un notable crecimiento del 450% en el comercio transatlántico”.**

El Sector de Bebidas espirituosas en España, con 19 Indicaciones geográficas, exporta un 40% de todo lo que produce con un valor que supera los 1.000 millones de euros. Estados Unidos es un mercado de un enorme potencial y en continuo crecimiento. Igualmente, muchas compañías norteamericanas eligen España para generar valor añadido invirtiendo en nuestro país como sede de su operación para toda Europa.

## ¿Qué es ESPIRITUOSOS ESPAÑA?

La Federación Española de Espirituosos es la entidad que agrupa a productores y distribuidores de bebidas alcohólicas procedentes de la destilación de materias primas agrícolas en España. Creada en 1999, representa a prácticamente el 100% del sector en España. ESPIRITUOSOS ESPAÑA es la expresión de la unidad del sector, inmerso en dos grandes retos:

* La apuesta por la calidad y la innovación en un mercado cada vez más exigente
* La responsabilidad social activa de la industria, que debe combinar el legítimo desarrollo sectorial con el fomento de un consumo responsable de productos con contenido alcohólico.

Las bebidas espirituosas son las bebidas alcohólicas destiladas a partir de materias primas agrícolas (uva, caña, cereales, remolacha, frutas, etc.). Las principales bebidas espirituosas que se producen tradicionalmente en España son el brandy, whisky, ron, ginebra, licores, aguardientes y orujos.

Gabinete de comunicación

ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Carolina Couso

91 781 36 61 • ccouso@espirituosos.es

Tel: 627 801 004

