**El Ayuntamiento de Granada y Espirituosos España colaborarán para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad y otros colectivos de riesgo**

El Ayuntamiento de Granada renueva su compromiso con la Red “Menores ni una Gota”, una iniciativa promovida por Espirituosos España para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

***Granada, 30 de noviembre de 2024.-*** La Alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha firmado en compañía del Director de Espirituosos España, Bosco Torremocha, la renovación del acuerdo de colaboración que ambas entidades mantienen desde 2004 para colaborar en la prevención del consumo de alcohol en menores de edad y otros colectivos de riesgo.

Mediante este acuerdo de colaboración, el Ayuntamiento de Granada renueva también su compromiso con la Red “Menores ni una Gota”, una iniciativa promovida por la Federación Española de Espirituosos -Espirituosos España-, que cuenta con más de 300 ayuntamientos e instituciones públicas y privadas, implicadas en el desarrollo de acciones destinadas a la prevención del consumo de alcohol por parte de los menores de edad.

El Ayuntamiento de Granada reforzará el trabajo que desarrolla en materia de prevención del consumo de alcohol en menores y otros colectivos de riesgo a través de los siguientes compromisos, que se materializarán a lo largo de los próximos cuatro años:

***Desarrollo de actividades para menores de edad y para las familias***

Con el objetivo de ayudar a las familias a prevenir el consumo de alcohol por sus hijos menores el Ayuntamiento y Espirituosos España realizarán actividades de información y prevención dirigidas tanto a los propios menores, como a sus familias.

Mediante estas iniciativas se pretende dotar a las familias de herramientas con las que enfrentarse a un posible consumo precoz por parte de sus hijos. De este modo, Rocío Ramos-Paúl, más conocida por su intervención en el programa Supernanny, colabora con la Red “Menores ni una Gota”, a la que aporta su experiencia en materia de prevención y pone a disposición de los ciudadanos una guía para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad a través de consejos y herramientas de utilidad para los padres. Esta guía puede descargarse de forma gratuita en la web [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es)

Supernanny, en el marco de estos acuerdos de colaboración, ofrece talleres a las familias para dotarlas de herramientas para enfrentarse al consumo prematuro en sus hijos menores y poder así prevenirlo. Hasta la fecha Supernanny ha realizado cuatro sesiones de estas características en Granada, llegando a más de 1.400 familias.

***Promover acciones en la Hostelería “Yo no vendo alcohol a menores”***

Del mismo modo, y para atajar el problema del consumo de alcohol por menores de edad se desarrollarán además diferentes acciones que buscarán la implicación de otros colectivos municipales. Así, debido a que la venta de alcohol a menores está prohibida por la legislación vigente, la campaña promueve acciones con la Hostelería y Distribución bajo el lema "yo no vendo alcohol a menores", para evitar la dispensación y venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.

Hasta la fecha se han realizado diferentes formaciones con las que se ha llegado a más de 700 hosteleros y futuros hosteleros (estudiantes de hostelería) de la ciudad, a los que se ha formado en servicio responsable de bebidas alcohólicas.

***Prevención del consumo de alcohol al volante***

Con la intención de promover conductas responsables al volante, Espirituosos España llevará a Granada su tradicional apuesta por la seguridad vial que desarrolla Espirituosos España desde hace más de 20 años a través de su programa “Los Noc-Turnos” se traslada también a este acuerdo de colaboración con el consistorio, mediante el desarrollo de acciones dirigidas a jóvenes conductores para promover la figura del Conductor Alternativo y la tasa cero al volante, contando con la implicación de la Policía Local para la realización de los controles de alcoholemia en los que se premian las conductas responsables con cheques de movilidad canjeables por carburante.

Fruto de este acuerdo, desde 2004 se han realizado trece acciones de este tipo en las que se ha premiado la conducta de más de 4.000 conductores responsables.

***Una iniciativa con amplio apoyo social***

Hasta la fecha la Red “Menores ni una Gota” cuenta con el apoyo de más de 300 Ayuntamientos y unos 200 rostros conocidos, que han prestado su apoyo de forma altruista a esta iniciativa. Si quieres saber más sobre esta Red visita [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es).

“Estas acciones forman parte del ADN del sector de bebidas espirituosas que, desde sus orígenes, promueve acciones para prevenir de forma activa el consumo de alcohol en menores de edad y otros colectivos de riesgo”, señala Bosco Torremocha, Director de Espirituosos España.

## ¿Qué es ESPIRITUOSOS ESPAÑA?

La Federación Española de Espirituosos es la entidad que agrupa a productores y distribuidores de bebidas alcohólicas procedentes de la destilación de materias primas agrícolas en España. Creada en 1999, representa a prácticamente el 100% del sector en España. ESPIRITUOSOS ESPAÑA es la expresión de la unidad del sector, inmerso en dos grandes retos:

* La apuesta por la calidad y la innovación en un mercado cada vez más exigente
* La responsabilidad social activa de la industria, que debe combinar el legítimo desarrollo sectorial con el fomento de un consumo responsable de productos con contenido alcohólico.

Las bebidas espirituosas son las bebidas alcohólicas destiladas a partir de materias primas agrícolas (uva, caña, cereales, remolacha, frutas, etc.). Las principales bebidas espirituosas que se producen tradicionalmente en España son el brandy, whisky, ron, ginebra, licores, aguardientes y orujos.

Gabinete de comunicación

ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Carolina Couso

91 781 36 61 • ccouso@espirituosos.es

Tel: 627 801 004

