**Cádiz Club de Fútbol y Espirituosos España colaborarán para prevenir el consumo de alcohol en menores**

El Cádiz Club de Fútbol pasa a integrar la Red “Menores ni una Gota”, un proyecto colaborativo impulsado por Espirituosos España para prevenir el consumo en menores de edad a través de diferentes iniciativas dirigidas a las familias.

***Cádiz, 21 de marzo de 2025.-*** El Vicepresidente del Cádiz Club de Fútbol, José Mata Morales, ha firmado junto al director de Espirituosos España, Bosco Torremocha, un acuerdo de colaboración para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad. Así, mediante este acuerdo, el Cádiz Club de Fútbol pasa a integrar una red colaborativa, ***Red “Menores ni una Gota”***, que cuenta ya con más de 300 ayuntamientos e instituciones públicas y privadas, para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

Con el objetivo de ayudar a las familias a prevenir el consumo de alcohol en sus hijos menores el Cádiz Club de Fútbol y Espirituosos España realizarán actividades de información y prevención dirigidas tanto a los propios menores de las categorías inferiores del Club, como a sus familias.

***Difusión del mensaje “Menores ni una Gota”***

El Cádiz Club de Fútbol contribuirá a difundir el mensaje “Menores ni una Gota” entre las categorías inferiores del club y entre sus seguidores más jóvenes, para que abanderen valores asociados con un estilo de vida saludable que no incluya el consumo prematuro de alcohol. De hecho, el deporte es uno de los principales factores de protección capaces de mantener a los menores alejados del consumo prematuro de bebidas alcohólicas.

En este sentido los jugadores del Club también actuarán como prescriptores de este mensaje, con vídeos que se publicarán en la redes sociales y en la web de la campaña [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es) La fuerza y eficacia de estos mensajes radica precisamente en lo atractivos que resultan estos mensajes cuando vienen posicionados desde los ídolos de los menores.

***Dotando a las familias de herramientas para prevenir el consumo en sus hijos menores***

Para tener en cuenta también a las familias, el próximo mes de noviembre, la prestigiosa psicóloga Rocío Ramos-Paúl, conocida por su intervención en el programa de televisión Supernanny, impartirá una charla dirigida a las familias del Club para dotarlas de herramientas con las que prevenir el consumo precoz en sus hijos menores.

Con estas sesiones, la reconocida psicóloga pretende acercarse a las familias para transmitirles la importancia de no iniciarse en el consumo de alcohol hasta la mayoría de edad, abordando el mensaje desde un enfoque positivo, creíble y participativo.

***Red “Menores ni una Gota”***

La Red “Menores ni una Gota” supone un paso más en la campaña “Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol” promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) y la Federación Española de Espirituosos (Espirituosos España) desde 2013. A través de la Red se abre la posibilidad a la administración local y a empresas públicas y privadas a adherirse a los objetivos de la campaña en la lucha contra el consumo de alcohol por menores de edad desde una perspectiva preventiva y educativa.

Para luchar contra el consumo de alcohol en menores es necesario conseguir la implicación de toda la sociedad. De este modo, Espirituosos España, a través de esta campaña ha conseguido el apoyo de más de 300 ayuntamientos y entidades públicas y privadas, además de 200 rostros conocidos, que han prestado su imagen de forma altruista a nivel nacional, a través de vídeos en los que aportan consejos y razones por los que un menor no debe beber alcohol. Estos mensajes se alojan en la web [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es/)

El Director de Espirituosos España, Bosco Torremocha, ha querido agradecer al Cádiz Club de Fútbol “su colaboración y confianza a la hora de sumarse a esta importante iniciativa de prevención del sector de bebidas espirituosas. La clave del éxito está precisamente en la colaboración”.

## ¿Qué es ESPIRITUOSOS ESPAÑA?

La Federación Española de Espirituosos es la entidad que agrupa a productores y distribuidores de bebidas alcohólicas procedentes de la destilación de materias primas agrícolas en España. Creada en 1999, representa a prácticamente el 100% del sector en España. ESPIRITUOSOS ESPAÑA es la expresión de la unidad del sector, inmerso en dos grandes retos:

* La apuesta por la calidad y la innovación en un mercado cada vez más exigente
* La responsabilidad social activa de la industria, que debe combinar el legítimo desarrollo sectorial con el fomento de un consumo responsable de productos con contenido alcohólico.

Las bebidas espirituosas son las bebidas alcohólicas destiladas a partir de materias primas agrícolas (uva, caña, cereales, remolacha, frutas, etc.). Las principales bebidas espirituosas que se producen tradicionalmente en España son el brandy, whisky, ron, ginebra, licores, aguardientes y orujos.

Gabinete de comunicación

ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Carolina Couso

91 781 36 61 • ccouso@espirituosos.es

Tel: 627 801 004

