**Espirituosos España y el Ayuntamiento de Córdoba promueven un encuentro con familias para abordar la prevención del consumo de alcohol entre sus hijos menores**

Esta iniciativa, promovida por Espirituosos España, forma parte de las actividades de la Red “Menores ni una Gota”, de la que el Ayuntamiento de Córdoba forma parte desde el pasado mes de enero.

La charla será impartida por la reconocida psicóloga Rocío Ramos-Paúl, conocida por su intervención en el programa de televisión *Supernanny, y* pretende dotar a las familias de herramientas para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en sus hijos menores de edad.

El encuentro se celebrará el próximo jueves, 28 de noviembre, a las 17:30 horas en el IES Alhakén II

**Córdoba, 21 de noviembre de 2024.-** El próximo **jueves 28 de noviembre**, la psicóloga Rocío Ramos-Paúl, conocida por su intervención en el programa de televisión Supernanny, impartirá una **charla informativa dirigida a padres y educadores de la ciudad**. Esta actividad está comprendida dentro de las acciones de la Red “Menores ni un Gota”, que es un proyecto de colaboración público-privada creado por Espirituosos España para generar una conciencia social que contribuya a prevenir el consumo de alcohol por menores de edad, del que forman parte más de 300 ayuntamientos e instituciones públicas y privadas españolas, entre las que se encuentra el Ayuntamiento de Córdoba, desde el pasado mes de enero.

Durante el encuentro con las familias, que se celebrará en **el IES Alhaken II (c/ Manuel Fuentes Bocanegra, s/n) a partir de las 17.30 de la tarde,** Supernanny tratará de aportar pautas que les ayuden a enfrentarse a un posible consumo precoz de alcohol entre sus hijos menores de edad. Esta será la primera vez que la psicóloga imparta una sesión de estas características en Córdoba.

Con esta formación, la reconocida psicóloga pretende acercarse a las familias y dotarlas de herramientas y consejos con los que poder prevenir un consumo precoz de bebidas alcohólicas en sus hijos menores, de forma que les permita transmitir la importancia de no iniciarse en el consumo de alcohol hasta la mayoría de edad. Para ello, Rocío Ramos-Paúl enfatizará ciertas cuestiones como que “hay saber cómo dirigirse a hijos en un lenguaje que les resulte cercano y les permita ser conscientes de la importancia de evitar el consumo de alcohol, todo con un enfoque positivo, creíble y participativo. La forma en la que abordemos este tipo de conversaciones es fundamental para lograr que el mensaje cale entre los menores y lo apliquen en sus momentos de ocio”. Además, Rocío destacará la necesidad de desterrar falsos mitos y “establecer reglas y normas con nuestros hijos” ya que “los menores tienen interiorizadas muchas falsas creencias sobre el consumo de alcohol, que solamente contribuyen a banalizar el problema. Así, creen que existen bebidas mejores y peores, cuando el alcohol que contienen es el mismo, y en ellos el único consumo permitido ha de ser CERO”.

La teniente de alcalde de Juventud, Cintia Bustos ha querido agradecer a Espirituosos España esta iniciativa y ha destacado su valor para las familias. “Desde el Ayuntamiento de Córdoba estamos orgullosos de formar parte de la Red Menores ni una Gota que promueve hábitos saludables en nuestra juventud y que, con actividades como ésta, ayuda a las familias ante situaciones de riesgo por consumo precoz”.

La información compartida en esta actividad está apoyada por la guía gratuita “Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol”, elaborada por Rocío Ramos-Paúl y que contiene 101 argumentos para que padres y educadores puedan abordar, desde una perspectiva educativa y preventiva, la problemática del consumo de alcohol en menores de entre 12 y 18 años. Esta guía puede descargarse de forma gratuita en [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es/)

Para participar en este taller es necesario registrarse en la web [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es/), tras lo que los usuarios recibirán un email de confirmación.

*“Menores ni Una Gota, es la filosofía que promueve nuestro trabajo y que está, desde hace 25 años, en el ADN del sector de bebidas espirituosas, como certifica el hecho de que hayamos invertido más de 30 millones de en el desarrollo de campañas destinadas a estos fines, con especial atención a la prevención del consumo de bebidas alcohólicas por menores”* señala Bosco Torremocha, Director de Espirituosos España.

***Red “Menores ni una Gota”***

La Red “Menores ni una Gota” supone un paso más en la campaña “Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol” promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) y la Federación Española de Espirituosos (Espirituosos España) desde 2013. A través de la Red se abre la posibilidad a la administración local a adherirse a los objetivos de la campaña en la lucha contra el consumo de alcohol en menores desde una perspectiva preventiva y educativa. Dirigida fundamentalmente a padres, pero también a los propios menores, la campaña se desarrolla a través de diversos soportes informativos y canales de comunicación.

Para luchar contra el consumo de alcohol en menores es necesario conseguir la implicación de toda la sociedad. De este modo, Espirituosos España, a través de esta campaña ha conseguido el apoyo de más de 300 ayuntamientos y entidades públicas y privadas, además de 200 rostros conocidos, que han prestado su imagen de forma altruista a nivel nacional, a través de vídeos en los que aportan consejos y razones por los que un menor no debe beber alcohol. Estos mensajes se alojan en la web [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es/)

## ¿Qué es ESPIRITUOSOS ESPAÑA?

La Federación Española de Espirituosos es la entidad que agrupa a productores y distribuidores de bebidas alcohólicas procedentes de la destilación de materias primas agrícolas en España. Creada en 1999, representa a prácticamente el 100% del sector en España. ESPIRITUOSOS ESPAÑA es la expresión de la unidad del sector, inmerso en dos grandes retos:

* La apuesta por la calidad y la innovación en un mercado cada vez más exigente
* La responsabilidad social activa de la industria, que debe combinar el legítimo desarrollo sectorial con el fomento de un consumo responsable de productos con contenido alcohólico.

Las bebidas espirituosas son las bebidas alcohólicas destiladas a partir dematerias primas agrícolas (uva, caña, cereales, remolacha, frutas, etc.). Las principales bebidas espirituosas que se producen tradicionalmente en España son el brandy, whisky, ron, ginebra, licores, aguardientes y orujos.

Gabinete de comunicación

ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Carolina Couso

91 781 36 61 • ccouso@espirituosos.es

Tel: 627 801 004

SÍGUENOS:

