

*“Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol”*

## **La Federación Española de Bebidas Espirituosas insta a toda la sociedad a sumarse a su campaña para prevenir el consumo de alcohol en menores**

- Siguiendo el ejemplo de la Federación de Municipios de Madrid que se ha sumado hoy a las más de 170 instituciones públicas y privadas que integran la *Red para la Prevención del Consumo de Alcohol en Menores de Edad* creada por FEBE
- La edad de inicio al consumo de alcohol en menores de 18 años se sitúa en los 13,9 años, un dato lo suficientemente preocupante para que la industria de bebidas destiladas haya querido posicionarse como un agente comprometido en la promoción de hábitos responsables asociados al consumo de bebidas alcohólicas
- La psicóloga Rocío Ramos-Paúl y más de 170 rostros conocidos del deporte, cine y otras artes han colaborado en la campaña mostrando su compromiso con la iniciativa

Madrid, 09 de diciembre de 2015.- El Director de [la Federación Española de Bebidas Espirituosas \(FEBE\)](#), Bosco Torremocha, ha presentado hoy en la sede de la Federación de Municipios de Madrid los principales resultados de la campaña para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad ***“Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol”***, al tiempo que ha aprovechado la ocasión para hacer un llamamiento al compromiso público y privado para apoyar este tipo de iniciativas basadas en la educación y la información, que se han demostrado altamente eficaces en materia de prevención.

Bajo el lema ***“Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba”*** la campaña, que lleva dos años en marcha y cuenta con la colaboración del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, pretende prevenir el consumo de alcohol en menores de edad desde una perspectiva preventiva y educativa aportando razones que evidencien que el único consumo válido en este colectivo es un consumo cero. Así, FEBE asume su cuota de responsabilidad en este problema y se posiciona como un agente implicado en aportar soluciones que contribuyan a mejorar nuestra sociedad.

Según los últimos datos del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, el problema del consumo en menores en nuestro país se define fundamentalmente por un inicio precoz en el que se sitúa en los 13,9 años y la percepción generalizada que tienen los menores de que las bebidas con alcohol son un producto sin riesgos. En este contexto, los objetivos de la campaña son informar y sensibilizar a la sociedad para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad; retrasar la edad de inicio al consumo e incrementar la percepción de riesgo que este consumo prematuro tiene para la salud y el desarrollo de los menores.

## **Una campaña en la que podemos participar todos**

Para conseguir los objetivos propuestos, la campaña, **“Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol”** ha contado con el apoyo de más de 170 rostros conocidos del mundo del deporte, cine, televisión y otras artes, que han querido demostrar su compromiso con esta iniciativa de forma desinteresada.

Uno de los principales públicos a los que se dirige la campaña ha sido, como no podía ser de otro modo, el de padres y educadores, ya que son los que están más en contacto con los propios menores. De ahí que una de las primeras acciones haya sido la creación de una Guía para padres y educadores escrita por la reconocida psicóloga y educadora de menores, Rocío Ramos-Paúl, en la que se aportan más de 100 razones objetivas por las que un menor no debe de beber alcohol. Esta guía, titulada “Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol”, se encuentra en formato descargable en [www.menoresniunagota.es](http://www.menoresniunagota.es) y ha llegado a decenas de miles de familias, que la han valorado muy positivamente resaltando su utilidad y fácil comprensión.

Y, como no podía ser de otro modo, los menores son también protagonistas de esta iniciativa a través del conocido artista de rap y hip hop, Rayden. Este joven rapero, con legiones de seguidores entre los más jóvenes, ha compuesto un tema titulado “Tú Mismo”, en el que transmite la capacidad de los jóvenes de ser y creer en ellos mismos para hacer frente y superar sin miedo los problemas habituales que vive cualquier adolescente, pero sin recurrir al alcohol. El vídeo de la canción ha conseguido más de 600.000 visitas a través de diferentes plataformas en el último año y ha sido altamente valorado por los propios menores.

## **Red de prevención del consumo de alcohol en menores de edad**

A lo largo de estos dos últimos años, FEBE veía cómo la implicación de las diferentes instituciones sociales públicas y privadas en la campaña iba creciendo, por lo que para canalizar todos estos apoyos se creó una Red colaborativa en la que ya se han integrado centenares de Ayuntamientos y Gobiernos autonómicos de toda España, así como otras instituciones públicas y privadas.

Durante el acto de hoy se ha sellado el apoyo y la colaboración en este proyecto de la Federación de Municipios de Madrid. Su Presidente, Guillermo Hita, firmaba el acta de adhesión, mostrando el compromiso y la responsabilidad de su entidad con este tipo de iniciativas que promueven el bienestar social sobre todo de uno de los colectivos más vulnerables, como es el caso de los menores.

Durante el acto de prensa, tanto la Federación Española de Bebidas Espirituosas como la Federación de Municipios de Madrid han coincidido en destacar la necesidad de apoyar este tipo de iniciativas, y prevenir el consumo de cualquier tipo de bebida alcohólica en menores de edad. Así, Bosco Torremocha, Director de FEBE, ha apelado a toda la sociedad a sumarse a este proyecto, tanto a nivel individual como colectivo porque, como bien ha dejado claro *“este tipo de campañas son una inversión en el bienestar de nuestra sociedad a largo plazo, por lo que debemos velar por la salud de nuestros menores”*

### **¿Qué es FEBE?**

La Federación Española de Bebidas espirituosas, creada en 1999, agrupa a más de 120 empresas españolas productoras y distribuidoras de bebidas alcohólicas procedentes de la destilación de materias primas agrícolas. Representa a prácticamente el 100% del sector en España. FEBE es la expresión de la unidad del sector, inmerso en dos grandes retos:

- La apuesta por la calidad y la innovación en un mercado cada vez más exigente
- La responsabilidad social activa de la industria, que debe combinar el legítimo desarrollo sectorial con el fomento de un consumo responsable de productos con contenido alcohólico.



Las bebidas espirituosas son las bebidas alcohólicas destiladas a partir de materias primas agrícolas (uva, caña, cereales, remolacha, frutas, etc.). Las principales bebidas espirituosas que se producen tradicionalmente en España son el brandy, whisky, ron, ginebra, licores, aguardientes y orujos.

#### **¿Qué es la Federación de Municipios de Madrid?**

La Federación de Municipios de Madrid es la institución que aglutina a los 179 municipios de la Comunidad de Madrid, para la defensa de sus derechos y la promoción y difusión de todo lo relativo al municipalismo y lo local.

Forman parte de esta Federación todos los ayuntamientos de la Comunidad, incluido el de la Capital de España, Madrid. El trabajo de la Federación de Municipios de Madrid consiste en dar soporte, ayuda, información y asesoramiento en todas las materias que puedan ser de interés para los Municipios

---

#### **Gabinete de comunicación**

FEBE

91 781 36 61

Teresa Escalante • [tescalante@febe.es](mailto:tescalante@febe.es)

[www.febe.es](http://www.febe.es)

[www.consumo-responsable.com](http://www.consumo-responsable.com)