25 Aniversario de la Federación Española de Espirituosos

**Espirituosos España celebra**

**“25 Años de Espíritu Responsable”**

* La Federación de bebidas espirituosas celebra 25 años al servicio de la sociedad, bajo el lema “25 Años de Espíritu Responsable”, desarrollando un amplio abanico de iniciativas destinadas a prevenir el consumo de alcohol en menores de edad en las que ha invertido 30 millones de euros.
* Espirituosos España ha aprovechado el evento para presentar los datos de su Informe Socioeconómico del Sector en 2023. Un año de ajuste que ha cerrado con una caída del 5,9%, fruto de las incertidumbres en la economía y las dificultades de la hostelería.
* La clausura del evento ha corrido a cargo del Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que ha querido destacar el peso del sector de bebidas espirituosas, como referente del panorama agroalimentario nacional.
* Espirituosos España ha querido reconocer la labor de las empresas centenarias del sector, otorgándoles un merecido reconocimiento por su contribución a la cultura y la tradición española desde tiempos inmemoriales.

**Madrid, 14 de marzo de 2024.-** A lo largo de esta mañana el sector de bebidas espirituosas ha celebrado sus primeros 25 años de historia en la Galería de las Colecciones Reales, en compañía de las empresas del sector y una gran representación de las instituciones y autoridades con las que colabora.

***25 años de Espíritu Responsable***

El sector de bebidas espirituosas, agrupado en Espirituosos España, celebra ***25 años de Espíritu Responsable*** al servicio de la sociedad, mostrando un férreo compromiso con la promoción de hábitos responsables asociados al consumo de bebidas alcohólicas. Una apuesta decidida por la promoción del consumo cero en colectivos de riesgo (fundamentalmente menores y conductores) y por la moderación en adultos sanos. *“Desde el sector estamos convencidos de que la única forma de disfrutar de las bebidas espirituosas es la moderación. Procurando que el cuidado con el que las empresas del sector elaboran sus productos, extrayendo el “espíritu” de infinidad de materias primas naturales, sea puesto también en práctica a la hora de disfrutarlas”*, señala Bosco Torremocha, Director Ejecutivo de Espirituosos España.

Con este objetivo, Espirituosos España diseña un amplio abanico de iniciativas que constituyen su compromiso con la sociedad y con el consumidor, y en cuyas acciones lleva invertidos **30 millones de euros.** Los programas son periódicamente auditados por entidades independientes con grandes resultados, que certifican su eficaciae idoneidad paraparaser desarrolladas en colaboración público- privada.

Así se ha puesto de manifiesto en una mesa redonda que ha contado con la participación del Alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida; la Presidenta de la FEMP, y Alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo; la Vicepresidenta de la FEMP y Alcaldesa de Santander, Gema Igual y la psicóloga, docente y comunicadora Rocío Ramos-Paúl, conocida por su intervención en el televisivo programa *Supernanny*.

En otra ponencia, en la que han participado Emilio Gallego, Secretario General de Hostelería de España, y José María Bonmatí, Director General de AECOC, se han puesto de manifiesto los resultados del trabajo conjunto de la Hostelería y la Distribución con el sector de los espirituosos. En esta mesa también se ha contado con la experiencia de Aurelio del Pino, Presidente de ACES; Matilde García Duarte, Presidenta de ANGED e Ignacio García Magarzo, Director General de ASEDAS.

***Reconocimiento a las empresas centenarias\****

El arte milenario de la destilación forma parte de la cultura y la tradición española desde tiempos inmemoriales. De hecho, España cuenta con un gran número de empresas y destilerías centenarias, que son muestra viviente del arraigo destilador en nuestro país. Empresas que han sabido combinar la tradición y la innovación en sus procesos productivos, siendo capaces de frenar la despoblación rural y dinamizar el tejido empresarial en lugares con pocas oportunidades de empleo.

Hoy, Espirituosos España ha querido reconocer su labor otorgándoles un merecido reconocimiento.

***El Sector en Cifras. 2023 un año de ajuste, que registra una caída del 5,9%***

Durante el evento, el Director de Espirituosos España ha aprovechado para presentar el cierre del ejercicio 2023, en presencia del Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, a quién el Sector ha entregado el Alambique de Honor de la Federación.

El consumo de bebidas espirituosas en 2023 ha alcanzado los 187 millones de litros de bebidas espirituosas lo que **supone una caída de 5,9%** con respecto a 2022, casi el doble de las previsiones avanzadas por el sector el pasado mes de diciembre. *“El 2023 ha sido un año de ajuste en el que las previsiones del 3% caída se vieron finalmente duplicadas. El sector está pasando por un momento complicado y es fundamental que este 2024 se reduzca la incertidumbre y los costes, y se pongan en marcha medidas para reactivar el consumo y apoyar al turismo y a otros sectores tan importantes como la agricultura y la hostelería y los sectores productivos como el nuestro”* ha señalado Torremocha*.*

***Suben las ventas en Hostelería***

Los datos certifican la fuerte vinculación del sector a la hostelería, donde se registran **casi 7 de cada 10 consumiciones**. Así, en 2023 la hostelería ha vuelto a ser el principal canal de venta, representando el **63% del total de las ventas realizadas**. Un 3% más que en 2022. La Alimentación por su parte ha representado el 38% de las ventas de bebidas espirituosas durante 2023.

El descenso en las ventas se produjo **a pesar del incremento de turistas en 2023**, que registró la cifra récord de 85 millones de visitantes en 2023. Y esto es relevante dado el destacado peso que tiene el turismo en las ventas de bebidas con contenido alcohólico, ya que representa el 13% del gasto de los turistas que visitan España.

***El Comercio Exterior sigue registrando buenas cifras***

Las exportaciones de bebidas espirituosas en España alcanzaron en el año 2022 un récord histórico, situándose por encima de los 1.000 millones de euros. **En 2023 las exportaciones descendieron ligeramente** (un 1,8% con respecto a 2022), aunque siguen suponiendo el 40% de la producción nacional de bebidas espirituosas, un total de 131 millones de litros.

**Sector generador de riqueza y empleo**

El sector de bebidas espirituosas sigue siendo un **importante generador de riqueza y empleo,** como demuestran los **más de 1.571 millones de euros con los que el sector ha contribuido en 2023 a las arcas del Estado.** Además, por cada euro generado por el sector, se generan otros 4 euros de valor añadido a la economía.

Además, por cada empleo directo atribuible al Sector, se generan 9 empleos indirectos, la mayor parte de ellos íntimamente relacionados con la restauración, la hostelería y el turismo. Contribuyendo de forma importante a fijar población en la España rural, con más de **390.000** **empleos indirectos e inducidos en nuestro país.**

***Comercialización por categorías***

Si atendemos a la comercialización vemos que **apenas hay diferencias significativas por categorías**. así, registran crecimientos las categorías de licores (7%), ron (2%), tequila (0,5%) y vodka (1%). Mientras que reflejan un mínimo comportamiento negativo la ginebra (-6%), el brandy (-3%), los ponches (-0,9%), el anís (-0,6%) y el whisky (-0,3%).

España es líder en producción de brandy, ron y licores y desde el Brexit también de ginebra en la UE y el segundo en producción de whisky después de Irlanda.

***Expectativas para 2024***

El Sector de bebidas espirituosas espera que en 2024 llegue la tan ansiada estabilidad a los mercados, que en los últimos años han registrado altas tendencias inflacionistas que han contribuido a contraer notablemente el consumo. Para ello, las condiciones económicas han de mantenerse estables para dar seguridad tanto al consumidor como a las empresas, para poder crecer.

En este entorno “*es necesario mantener la estabilidad y apostar claramente por medidas de refuerzo de la economía, el consumo, y apoyar a sectores claves como la hostelería y el turismo”*, ha señalado Bosco Torremocha, Director de Espirituosos España. *“Estamos en un momento crucial en el que es de vital importancia el desarrollo de políticas acertadas para conseguir estabilidad y certidumbre que tanto necesitan consumidores y empresas”.*

**ANEXO EMPRESAS CENTENARIAS\***

* *Alquitaras de Cazalla*
* *Antonio Nadal Destil.leries*
* *Bacardi España*
* *Bardinet España*
* *Beam Suntory Beverages*
* *Bodegas y Destilerías del Sur*
* *Bodegas y Destilerías Vidal*
* *Bodegas SUAU*
* *Carmelitano*
* *Destilerías Belmonte*
* *Destilerías Duende*
* *Destilerías Los Serrano*
* *Destilerías M.G*
* *Destilerías Monforte Del Cid*
* *Destilerías Pla*
* *Destilerías Ríos*
* *Dosperellóns*
* *Licores Aniseta*
* *Familia Torres*
* *Fernando de Castilla*
* *González Byass*
* *Grupo Emperador Spain*
* *Grupo Osborne*
* *Hijos de Pablo Esparza*
* *Juan Juan Micó (Destilerías Ayelo)*
* *Licorera Vasca Olañeta*
* *Licores Baines*
* *Licores Moya 1890*
* *Limiñana y Botella*
* *Luis Caballero*
* *Miguel Pons Justo S.A. - Xoriguer*
* *Orosio Gómez-Caro González (Licores Caro)*
* *Pérez Barquero*
* *Pernod Ricard España*
* *Rives Distillery*
* *Sánchez Romate*
* *Williams and Humbert*

------------------------

¿Qué es ESPIRITUOSOS ESPAÑA?

La Federación Española de Espirituosos es la entidad que agrupa a productores y distribuidores de bebidas alcohólicas procedentes de la destilación de materias primas agrícolas en España. Creada en 1999, representa a prácticamente el 100% del sector en España. ESPIRITUOSOS ESPAÑA es la expresión de la unidad del sector, inmerso en dos grandes retos:

* La apuesta por la calidad y la innovación en un mercado cada vez más exigente
* La responsabilidad social activa de la industria, que debe combinar el legítimo desarrollo sectorial con el fomento de un consumo responsable de productos con contenido alcohólico.

Las bebidas espirituosas son las bebidas alcohólicas destiladas a partir dematerias primas agrícolas (uva, caña, cereales, remolacha, frutas, etc.). Las principales bebidas espirituosas que se producen tradicionalmente en España son el brandy, whisky, ron, ginebra, licores, aguardientes y orujos.

Gabinete de comunicación

ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Carolina Couso

91 781 36 61 • [ccouso@espirituosos.es](mailto:ccouso@espirituosos.es)

Tel: 627 801 004

SÍGUENOS:

[Icono

Descripción generada automáticamente con confianza media](https://www.linkedin.com/company/1900102/admin/feed/posts/)[Icono

Descripción generada automáticamente con confianza media](https://www.instagram.com/espirituosos_espana/)[Icono

Descripción generada automáticamente con confianza media](https://twitter.com/EspirituososESP)[Icono

Descripción generada automáticamente con confianza media](https://www.facebook.com/EspirituososESP)