**ANGED y Espirituosos España firman un acuerdo de colaboración para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad**

ANGED pasa así a formar parte de la Red “Menores ni una Gota” de Espirituosos España. Una Red colaborativa formada por más de 300 ayuntamientos y entidades públicas y privadas comprometidas con el desarrollo de acciones para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

Mediante este acuerdo ANGED pasa a ser también colaborador de la Fundación Alcohol y Sociedad (FAS). Una entidad dedicada íntegramente a prevenir el consumo de todo tipo de bebidas alcohólicas en menores de edad, a través de iniciativas educativas en centros escolares.

***Madrid, 08 de julio de 2024.-*** La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), que agrupa a las más destacadas compañías de la distribución minorista y Espirituosos España, que agrupa a las empresas productoras y distribuidoras de bebidas espirituosas en España, han firmado esta mañana un acuerdo de colaboración para promover el consumo y venta responsable de bebidas con contenido alcohólico, poniendo especial interés en la prevención del consumo en menores de edad.

Este acuerdo evidencia el compromiso social de ambas asociaciones y su voluntad para que toda la cadena de valor desarrolle acciones para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad. Para Bosco Torremocha, Director de Espirituosos España, *“este acuerdo es especialmente relevante por el compromiso que asumimos la industria y la distribución para conseguir un objetivo común, que nos interesa a todos: prevenir el consumo de alcohol en menores de edad y promover el consumo moderado en adultos”.*

Por su parte, Matilde García Duarte, presidenta de ANGED, ha destacado que “*como parte activa de la sociedad civil, este tipo de alianzas entre organizaciones empresariales son fundamentales para ayudar a abordar problemas comunes. Sobre todo, si tiene que ver con la salud de nuestros jóvenes. Felicito a Espirituosos España porque ha construido un ecosistema de colaboración en el que las Administraciones Públicas, empresas y consumidores son capaces de entenderse y trabajar en favor del interés general”.*

***“Yo no vendo alcohol a menores”***

Siempre con el objetivo de atajar el problema del consumo de alcohol por menores de edad, ANGED y Espirituosos España se comprometen a desarrollar acciones de formación para evitar la comercialización de bebidas alcohólicas a menores de edad. En este sentido, Espirituosos España aportará información para que las entidades dedicadas a la distribución alimentaria agrupadas dentro de ANGED dispongan de las herramientas necesarias para evitar la venta de alcohol a menores de edad.

***“Menores ni una Gota”***

Mediante este acuerdo, ANGED se integra en la Red “Menores ni una Gota”. Una red colaborativa que cuenta con el apoyo de más de 300 ayuntamientos y entidades públicas y privadas de toda España. “*Nuestra intención es hacer partícipes de esta iniciativa a toda la sociedad porque todos podemos aportar nuestro granito de arena en materia de prevención”*, señala Torremocha.

De este modo, desde 2013, se ha creado una sólida Red activa que es fruto del compromiso de sus integrantes con la prevención del consumo de alcohol en menores de edad. *“Esta Red forman parte del ADN del sector de bebidas espirituosas que, desde sus orígenes, promueve de forma activa el consumo CERO de alcohol en menores de edad y otros colectivos de riesgo”*, señala Bosco Torremocha, director de Espirituosos España.

*“Es necesario que la sociedad se implique en la prevención del consumo de alcohol en menores de edad. Todos, JUNTOS, tenemos que perseguir el mismo objetivo: el consumo cero de alcohol en menores de edad”*, señala Bosco Torremocha aludiendo a la última [campaña](http://www.menoresniunagota.es) del sector.

***Fundación Alcohol y Sociedad***

Del mismo modo, con este acuerdo, ANGED pasa a ser “colaborador” de la Fundación Alcohol y Sociedad (FAS), una entidad independiente sin ánimo de lucro, cuyo principal objetivo es abordar el consumo de alcohol en colectivos de riesgo, centrándose sobre todo en la problemática que supone el consumo de alcohol en menores de edad. Para llevar a cabo su labor, la Fundación desarrolla una amplia Oferta Educativa denominada “Menores ni una Gota” dirigida a los centros escolares, a las familias y a los propios menores; abarcando toda el área de influencia del menor, lo que sin duda es una de las fortalezas que contribuyen al éxito de esta iniciativa.

Hasta la fecha, la Fundación Alcohol y Sociedad ha formado a más de 2,8 millones de menores entre 12 y 18 años con unos resultados auditados y avalados por el Instituto Deusto de Drogodependencias, que certifican que siete de cada diez menores que han recibido el programa “Menores ni una Gota” modifica positivamente su conducta respecto al alcohol.

## ¿Qué es ESPIRITUOSOS ESPAÑA?

La Federación Española de Espirituosos es la entidad que agrupa a productores y distribuidores de bebidas alcohólicas procedentes de la destilación de materias primas agrícolas en España. Creada en 1999, representa a prácticamente el 100% del sector en España. ESPIRITUOSOS ESPAÑA es la expresión de la unidad del sector, inmerso en dos grandes retos:

* La apuesta por la calidad y la innovación en un mercado cada vez más exigente
* La responsabilidad social activa de la industria, que debe combinar el legítimo desarrollo sectorial con el fomento de un consumo responsable de productos con contenido alcohólico.

Las bebidas espirituosas son las bebidas alcohólicas destiladas a partir de materias primas agrícolas (uva, caña, cereales, remolacha, frutas, etc.). Las principales bebidas espirituosas que se producen tradicionalmente en España son el brandy, whisky, ron, ginebra, licores, aguardientes y orujos.

## ¿Qué es ANGED?

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) es una organización profesional integrada por 21 de las más importantes firmas del retail en España. Con más de 7.200 tiendas, una facturación superior a 40.000 millones de euros y 230.000 empleados, ofrecemos la más amplia oferta de productos, marcas, canales y formatos comerciales: desde alimentación, textil, muebles, bricolaje, electrónica y electrodomésticos a deportes, juguetes, productos culturales y reparación de vehículos. Empresas asociadas a ANGED: El Corte Inglés, Carrefour, Leroy Merlin, Alcampo, IKEA, Tendam, Obramat, MediaMarkt, Conforama, EROSKI, C&A, Costco, Apple Retail, FeuVert, Fnac, Sarton Canarias, ToysRUs, Aurgi, Norauto, Dufry y Action.

Gabinete de comunicación

ESPIRITUOSOS ESPAÑA

Carolina Couso

91 781 36 61 • ccouso@espirituosos.es

Tel: 627 801 004

ANGED

David Gracia Josa

675 809 341

david.gracia@anged.es